

Schloss Einstein – Erfolg in Serie

Die Kinder-Weekly feiert im achten Jahr die Produktion der 400. Folge



Eine Weekly immer neu, immer spannend, immer nah an der Lebenswelt der Kinder zu erzählen, das schafft *Schloss Einstein* in der 400. Folge. Eine große Leistung. Die bekannteste Marke des KI.KA geht damit erfolgreich ins nächste Produktionsjahr. Für die Kinder von *Schloss Einstein* bergen Schulalltag und Internatsleben stets Abenteuer und Aufregung. Denn Schule ist ein Ort, an dem für Kinder vieles zusammenkommt, und diese Alltagserlebnisse stellen Kinder in *Schloss Einstein* vor große Herausforderungen.

Seit September 1998 genau wird vom Schulalltag in einem brandenburgischen Internat, von Abenteuern im benachbarten Dorf, von der ersten Liebe, von Freundschaften und Konflikten, aber auch von aktuellen Themen erzählt. Die Nähe zur realen Lebenswelt der Kinder ist das Geheimnis des Serienerfolgs. Und noch nie zuvor gab es eine Kinder-Weekly, die im achten Jahr ungebrochen beliebt und erfolgreich bei den jungen Zuschauern ist und seit Jahren zu Recht zu den prägenden Programmelementen des Kinderkanals von ARD und ZDF gehört.

Bei der von ARD, ZDF und KI.KA in Auftrag gegebenen repräsentativen Grundlagenstudie „Kinder und Medien“ rangierte *Schloss Einstein* in Punkto Markenbekanntheit auf Platz 1, in einer im Auftrag der ARD durchgeführten repräsentativen Befragung bescheinigten die befragten Kinder der ersten Kinder-Weekly im deutschen Fernsehen Bestnoten – über 50% der *Schloss Einstein*-Seher vergaben die Noten gut bis sehr gut – und nach wie vor verfolgen zum Teil über 150.000 Kinder in der Zielgruppe der 3 bis 13-Jährigen jede Woche die spannenden Internatsgeschichten. *Schloss Einstein* hat seit acht Jahren eine treue Fangemeinde, die die spürbare Nähe zum realen Leben schätzt und keine Geschichte ihrer Lieblingsserie verpassen möchte.

Der KI.KA hat es sich seit Sendestart 1997 zur Aufgabe gemacht, ein gehaltvolles Qualitätsprogramm anzubieten und sich konsequent um die Belange der Kinder zu kümmern. Für eine Serie wie *Schloss Einstein* gibt es im kommerziellen Fernsehen keine Entsprechung. Der KI.KA liefert eben nicht nur Trickserien aus Amerika, er produziert Kinderfilme in Deutschland, denn wir wollen und müssen die Lebenswelt der Kinder im Hier und Jetzt abbilden. Es ist für uns eine Frage der Qualität. Wichtig ist, Kindern Lösungswege aus komplexen und schwierigen Lebenssituationen aufzuzeigen. *Schloss Einstein* nehmen die jungen Zuschauer als Sendung wahr, die gezielt für sie produziert wird, weil sie ihre alltäglichen Sorgen, Nöte und Träume thematisiert. Mit viel Humor und einer Portion Spannung werden die konkreten Interessen der Kinder in das Serienkonzept eingeflochten. Dafür sorgt besonders das professionelle und ambitionierte Team aus Dramaturgen, Redakteuren und Regisseuren, das stetig an der Sendung arbeitet, und nicht zuletzt exzellent gecastete Kinder, die Hauptakteure dieser Serie.

Schloss Einstein ist eine Erfolgsgeschichte für den KI.KA. Die 400. Jubiläumsfolge ist am 20. Mai 2006 um 17:20 Uhr zu sehen. Natürlich im KI.KA!



Frank Beckmann

Programmgeschäftsführer Der Kinderkanal von ARD und ZDF