

ASKANIA MEDIA

.....

München 2. Juni 2010

„Allein gegen die Zeit“ wird beim „Prix Jeunesse International“ zwei Mal als bestes Programm für Jugendliche ausgezeichnet

Die Askania Media-Produktion „Allein gegen die Zeit“ ist beim internationalen Kinderfernsehfestival „Prix Jeunesse International“ in München mit dem „Prix Jeunesse“ für das beste Programm für die Altersgruppe der 12- bis 15-Jährigen ausgezeichnet worden. Außerdem wurde die Produktion mit dem Preis der „International Youth Jury“ geehrt.

Gemeinsam mit dem NDR-Redakteur Ole Kampovski und Producerin Ceylan Yildirim nahm Askania Media-Produzent Martin Hofmann die Preise am 2. Juni 2010 bei der Preisverleihung im Carl-Orff-Saal entgegen. „Wir sind stolz, dass ‚Allein gegen die Zeit‘ mit dem Prix Jeunesse nun auch eine internationale Auszeichnung erhalten hat. Das ist eine Reputation, die nicht zuletzt auch der Bavaria Media als internationalen Vertriebspartner helfen wird, diese erste deutsche Echtzeitserie auf dem internationalen Fernsehmarkt erfolgreich zu platzieren.“

„Allein gegen die Zeit“ ist eine Gemeinschaftsproduktion der Askania Media (Produzent Martin Hofmann, Producerin Ceylan Yildirim) und der Bavaria Fernsehproduktion unter Federführung des NDR mit MDR, KIKA und WDR, gefördert von Medienboard Berlin/Brandenburg. Das innovative 13-teilige Format mit den jugendlichen Darstellern Timon Wloka, Timmi Trinks, Janina Fautz, Ruby O. Fee und Ugur Ekeroglu sowie mit Peter Lohmeyer, Denis Moschitto, Ralph Herforth und Alwara Höfels lief ab 3. Februar 2010 um 20:15 Uhr im KI.KA. Regie führten Stephan Rick und Andreas Morell.

Der „Prix Jeunesse International“ ist der älteste und weltweit größte Kinderfernsehwettbewerb und wird alle zwei Jahre beim Bayerischen Rundfunk in München ausgerichtet. Beim diesjährigen Festival haben 183 Fernsehsender und Produktionsfirmen aus 63 Ländern insgesamt 326 Programme eingereicht. 89 davon haben es in die Finalrunde geschafft. Statt einer Jury treffen sich beim Prix Jeunesse International alle Festivalteilnehmer nach den Programmvorfürungen in internationalen Diskussionsgruppen, analysieren die Stärken und Schwächen der Programme, und im Anschluss geben die Experten eine Bewertung für jedes Programm ab. Über 400 Kinderfernsehexperten aus mehr als 50 Ländern konnten sich an der Wahl der Siegerprogramme beteiligen.

Bereits beim 18. Deutschen Kinder-Medien-Festival „Goldener Spatz“ erhielt „Allein gegen die Zeit“ den in diesem Jahr erstmals ausgelobten Sonderpreis „Goldener Spatz für Innovation“. Ebenfalls wurde Timon Wloka dort für seine überzeugende und professionelle Darstellung als „bester Darsteller“ für seine Rolle als „Ben“ gewürdigt. Darüber hinaus ist „Allein gegen die Zeit“ für den Deutschen Kamerapreis und im Rahmen des Münchner Filmfests für den Kindermedienpreis „Weißer Elefant“ ebenso nominiert wie im internationalen Wettbewerb um die „Banff World Television Awards“ vom 13. bis 16. Juni 2010 in Kanada.

Pressekontakt:

Marc Haug

089 / 6499 – 3919

presse@bavaria-film.de